

VAMOS FALAR SOBRE O MARKETING MÉDICO?



GESTÃO 2021-2022

Publicidade e propaganda anunciam produtos e serviços, assim como buscam adesão a iniciativas, como uma campanha de vacinação.

Na medicina e na saúde, essas duas abordagens devem ser usadas com critério.

Para isso, o Conselho Federal de Medicina (CFM) definiu regras, conforme prevê a lei.

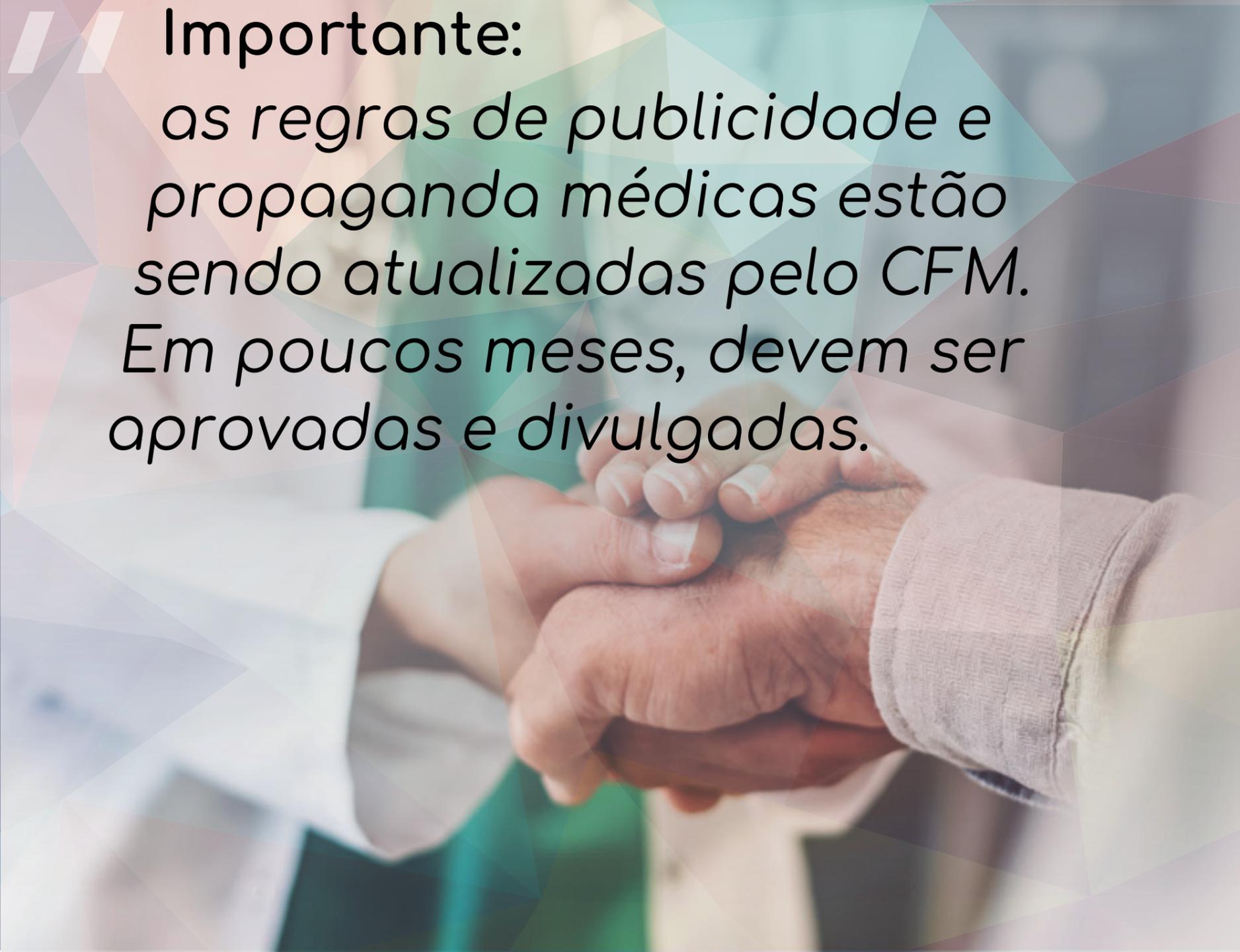


E por que o CFM faz isto?

- ▶ Para evitar distorções na relação com o paciente
- ▶ Para evidenciar a medicina como atividade que visa sobretudo o bem-estar e a saúde das pessoas
- ▶ Para que a chance de abordagem da população seja igual para todos os médicos.

Importante:

as regras de publicidade e propaganda médicas estão sendo atualizadas pelo CFM. Em poucos meses, devem ser aprovadas e divulgadas.





Mas é preciso entender que estas normas – a futura e a atual – protegem o médico e criam um ambiente ético para o exercício da profissão.

Inclusive, desde agora já há formas de promover o seu trabalho sem confrontar as regras vigentes, como nos seguintes casos.



1.

É possível dar entrevistas de forma educativa, sem sensacionalismo.



2.

É possível divulgar foto do ambiente de trabalho, com sua equipe, mostrando a estrutura de seu consultório.



3.

É possível apresentar equipamentos que possui, desde que não afirme ter o monopólio destas tecnologias ou insinue que elas são “as melhores” ou “as únicas eficazes”, por exemplo.



4.

É possível indicar suas habilidades, mas sem usar imagens de pacientes ou de procedimentos realizados. Afinal, temos o compromisso de preservar o sigilo deles sob qualquer circunstância.



5.

É possível divulgar suas abordagens na prática clínica, desde que reconhecidas como válidas pela comunidade científica e pelo CFM.



6.

É possível falar de sua formação comprovada, sem divulgar aptidão em procedimentos para os quais não está formalmente habilitado.

Como se vê há várias possibilidades de promover o seu trabalho, com base na ética e na legislação.

Ainda tem dúvidas sobre o assunto:

procure os Conselhos de Medicina ou a Sociedade Brasileira de Dermatologia.

Com diálogo e entendimento, vamos seguir as regras e manter a credibilidade do médico e da medicina.





GESTÃO 2021-2022



Use o leitor de CódigoQR do seu celular
para fazer download da cartilha